

420



★  
903



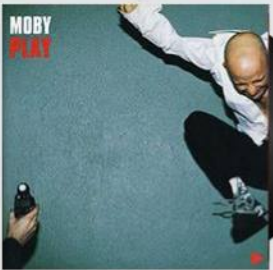
134



80



98



[Blurred comment]



[Blurred comment]



[Blurred comment]



[Blurred comment]



On



Off



ФОРМАТ:



100% МУЗЫКАЛЬНЫЙ



CHR (TOP-40)



ЗАРУБЕЖНАЯ И РОССИЙСКАЯ МУЗЫКА: 85/15



В ЭФИРЕ НЕТ ДИ-ДЖЕЕВ

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: В МОСКВЕ 87.9 FM

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ: 14 МАРТА 2015 Г.

РЕГИОН ВЕЩАНИЯ: МОСКВА И МО

ВРЕМЯ ВЕЩАНИЯ: КРУГЛОСУТОЧНО

РАДИО «LIKE FM» ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ **МИРОВОЙ МОЛОДЕЖНОЙ** КУЛЬТУРЫ,  
ОТРАЖЕНИЕМ ЦЕННОСТЕЙ, **ВКУСОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ.**

С РАДИО «LIKE FM» АКТИВНО СОТРУДНИЧАЮТ САМЫЕ **АКТУАЛЬНЫЕ ЗВЕЗДЫ СОВРЕМЕННОЙ МУЗЫКИ.**

134



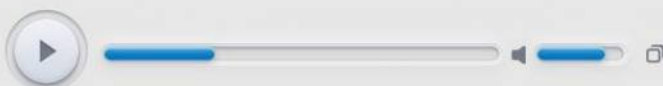
420



820



630





## LIKE FM - ПЕРВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ РАДИОСТАНЦИЯ МОСКВЫ



Лучшие современные зарубежные и отечественные хиты, МУЗЫКАЛЬНОЕ программирование с применением **новейшей технологии подбора контента**, которая **ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ТАКИХ СЕРВИСОВ, КАК PANDORA, SPOTIFY или ITUNES RADIO.**



## В 2 РАЗА БОЛЬШЕ МУЗЫКИ ЗА 1 ЧАС

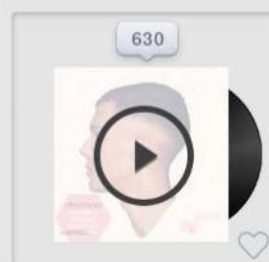
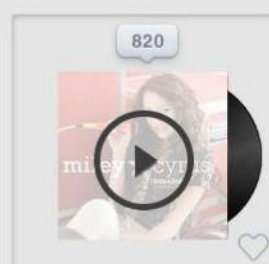
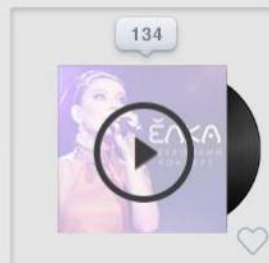
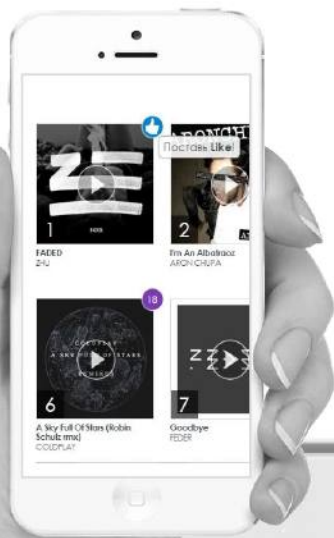
Принципиально новый и уникальный радио-формат: «**больше музыки за то же самое время**».



## СЛОГАН: «СЛУШАЙ ТО, ЧТО НРАВИТСЯ!»

У слушателей радиостанции есть уникальная возможность дистанционно влиять на плей-лист. 2-3 песни в час, **выбираемые аудиторией** в интерактивном голосовании на сайте и/или через мобильное приложение;

В эфире звучат только те композиции, которые действительно **нравятся целевой аудитории**, а не навязанные музыкальной индустрией.



## АУДИТОРИЯ Like fm



ТОП-3 УСТРОЙСТВ  
СЛУШАНИЯ:



автомобильный  
радиоприемник

89%



радиоприемник

45%



мобильный телефон  
/ смартфон, планшет

39%

ПОКОЛЕНИЕ МНОГОЗАДАЧНЫХ  
АУДИТОРИЯ ДО 35 ЛЕТ  
ТРЕНД-СЕТТЕРЫ  
ПОТРЕБИТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ  
МЕДИА И ИНТЕРНЕТ  
АКТИВНЫЙ LIFE-STYLE

Аудитории  
Like FM  
использовали  
**интернет**  
за последние  
7 дней

96%

Аудитории Like FM\*  
слушали радио через  
**интернет / интернет-  
приложения**

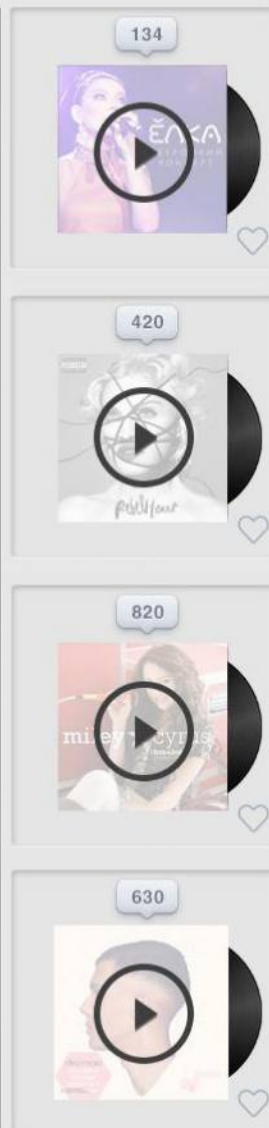
36%




Аудитории Like FM\*  
слушали радио через  
**компьютер / ноутбук**

24%

\* данные по Monthly Reach (за месяц).

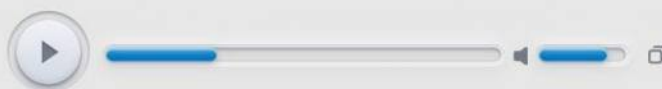
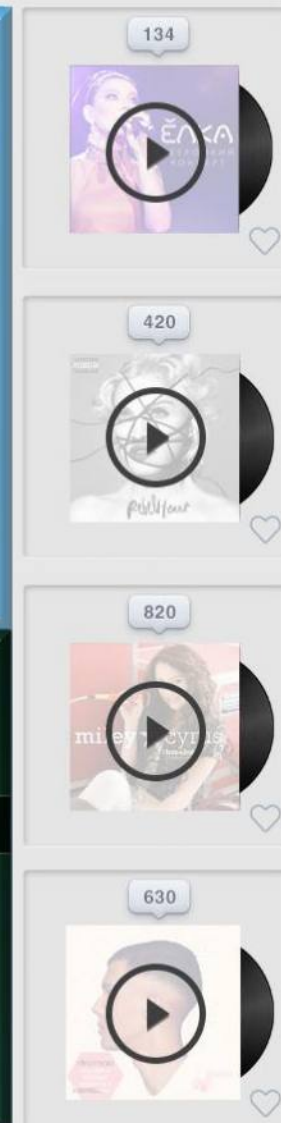
Источник: Radio Index - Москва. Ноябрь 2015 - Январь 2016.TNS



-  **НОВЫЙ ПОДХОД К РЕКЛАМЕ НА РАДИО – ТОЛЬКО ОДИН КЛИЕНТ В РЕКЛАМНОМ БЛОКЕ**
-  **ОТСУТСТВИЕ ВЕДУЩИХ ЭФИРА УВЕЛИЧИВАЕТ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОСЛУШИВАНИЯ**
-  **5 РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ В ЧАС ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬЮ 30 СЕКУНД**



- 1. УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТА ОТ РЕКЛАМЫ ЗА СЧЕТ ОТСУТСТВИЯ КОНКУРЕНЦИИ В БЛОКЕ**
- 2. УВЕЛИЧЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ СЛУШАТЕЛЯ - РЕКЛАМА НЕ НАДОЕДАЕТ**



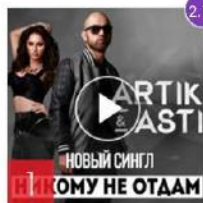
www.radioLikefm.ru



ОН-ЛАЙН ГОЛОСОВАНИЕ  
ЗА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ТРЕКИ

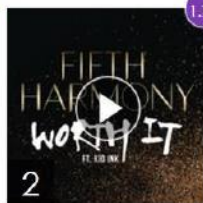


LIKE ЧАРТ



Никому Не Отдам  
ARTIK & ASTI

2.1K



Worth it  
FIFTH HARMONY

1.7K



Available on the iPhone  
App Store

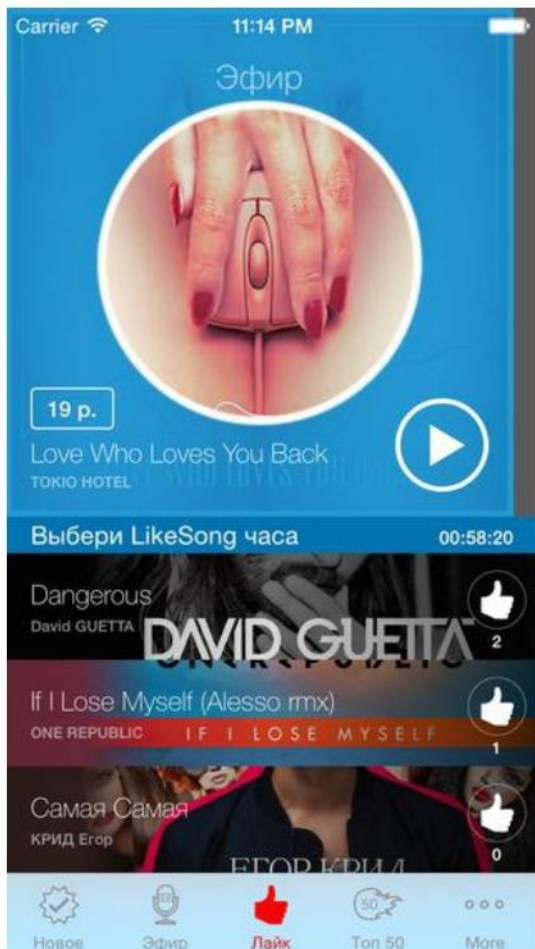


ANDROID APP ON  
Google play



В контакте





Требуется iOS 7.1 или более поздняя версия. Совместимо с iPhone, iPad и iPod touch. Это приложение оптимизировано для iPhone 5.

## ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «LIKE FM»



НОВЫЙ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ РАДИОПРОЕКТ ВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ПРОФ-МЕДИА, СОЗДАННЫЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА К ПРОГРАММИРОВАНИЮ РАДИОЭФИРА.

## ГРУППА «LIKE FM» В КОНТАКТЕ



Количество  
ПОДПИСЧИКОВ,  
человек

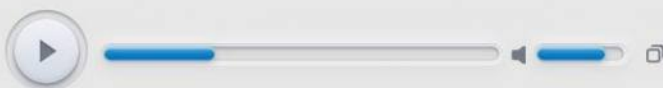
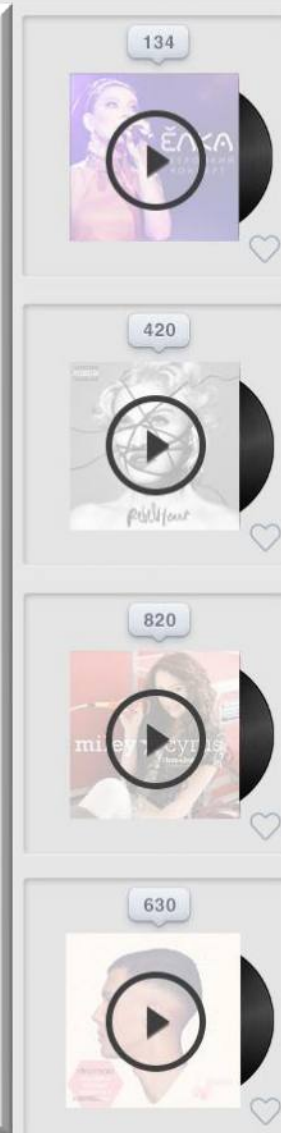
109 531



## RADIOLIKE FM

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ  
В INSTAGRAM

\*Данные на 24 февраля 2016 года



## LIKE NEWS

КАЖДЫЙ ЧАС С 7:00 ДО 21:00,  
НА 30-ОЙ МИНУТЕ

Ежечасный выпуск **новостей**, рассказывающие о «горячих» трендах социальных сетей и интернета, новости о звездах шоубизнеса, технических новинках, научных открытиях и достижениях, социальных инициативах, интересных событиях.

Ведущий программы – **Виталий Мишура**.

## LIKE ЧАРТ

ПЯТНИЦА С 17:00 ДО 19:00

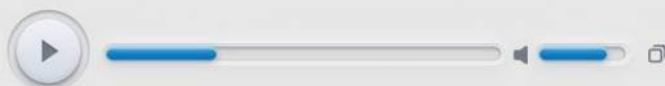
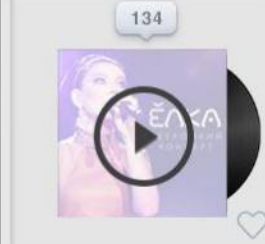
Еженедельный музыкальный **хит-парад**, составленный из **50-ти треков**, звучащих в эфире радиостанции.

Места в хит-параде распределяются в соответствии с количеством «лайков», поставленных за каждый трек на сайте [radiolikefm.ru](http://radiolikefm.ru), в **мобильном приложении** Like FM и в **соц. сетях**.

## LIKE TRACK

КАЖДЫЙ ЧАС С 7:00 ДО 22:00  
НА 15-ОЙ МИНУТЕ

В эфире появляется музыкальная композиция, собравшая **наибольшее количество «лайков»** за период голосования на сайте [radiolikefm.ru](http://radiolikefm.ru), в **мобильном приложении** Like FM и в **соц. сетях**.





## ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

**293 438** (2.7%)

## ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ





**649 798** (6.1%)

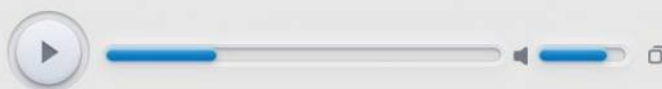
## ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ

**783 494** (7.3%)



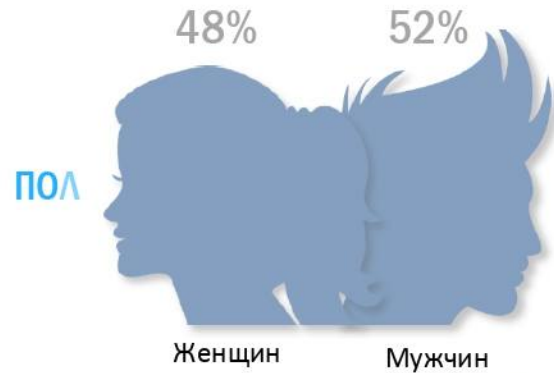
Источник: Radio Index - Москва. Ноябрь 2015 - Январь 2016. TNS

- 
- 
- 
- 

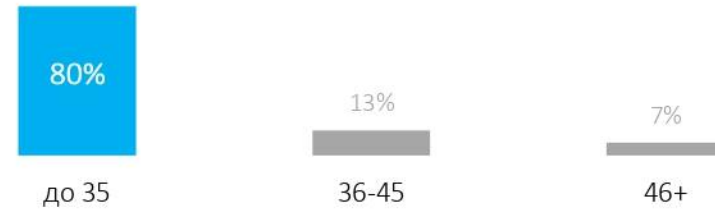


# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ РАДИО LIKE FM

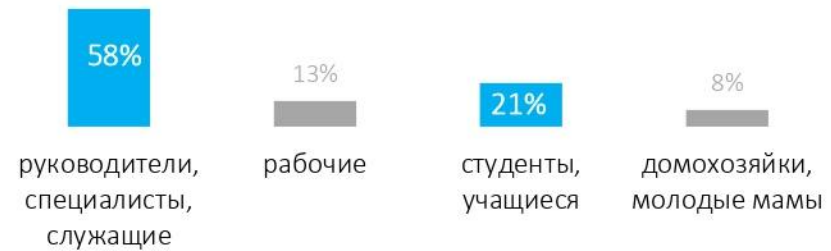
В % от ежедневной аудитории радиостанции  
Источник: Radio Index - Москва. Ноябрь 2015 - Январь 2016



## ВОЗРАСТ



## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



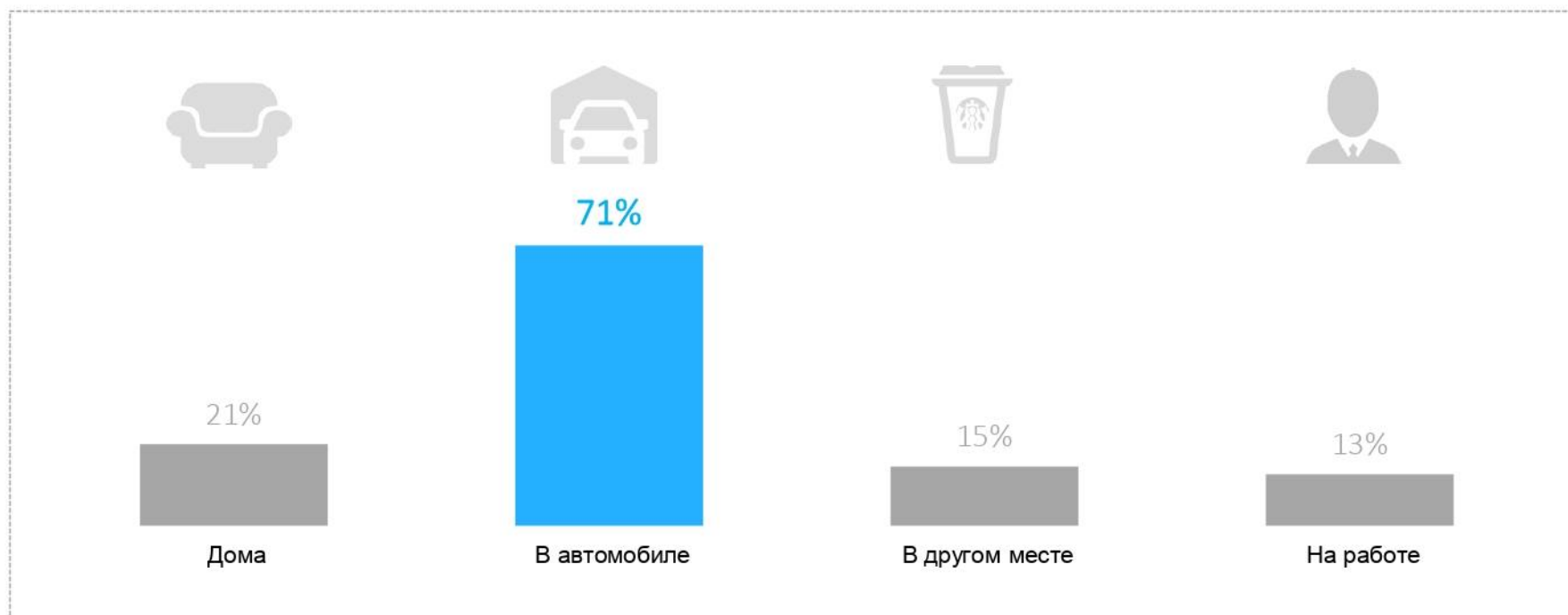
## ЗАНЯТОСТЬ / СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



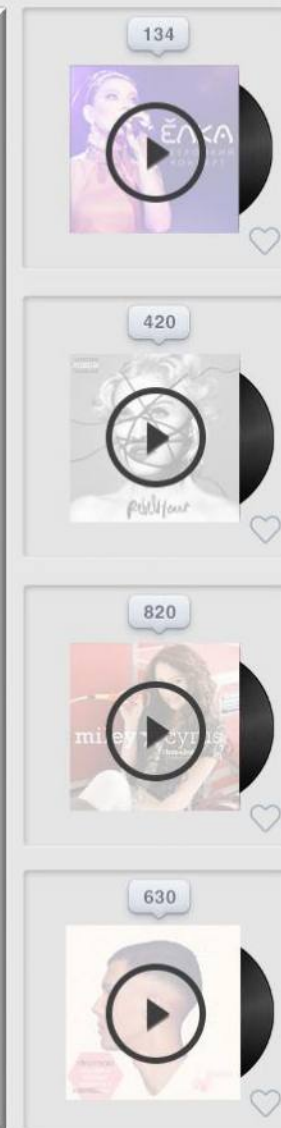
- 134 likes
- 420 likes
- 820 likes
- 630 likes



## АВТОМОБИЛЬ – ОСНОВНОЕ МЕСТО ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО LIKE FM

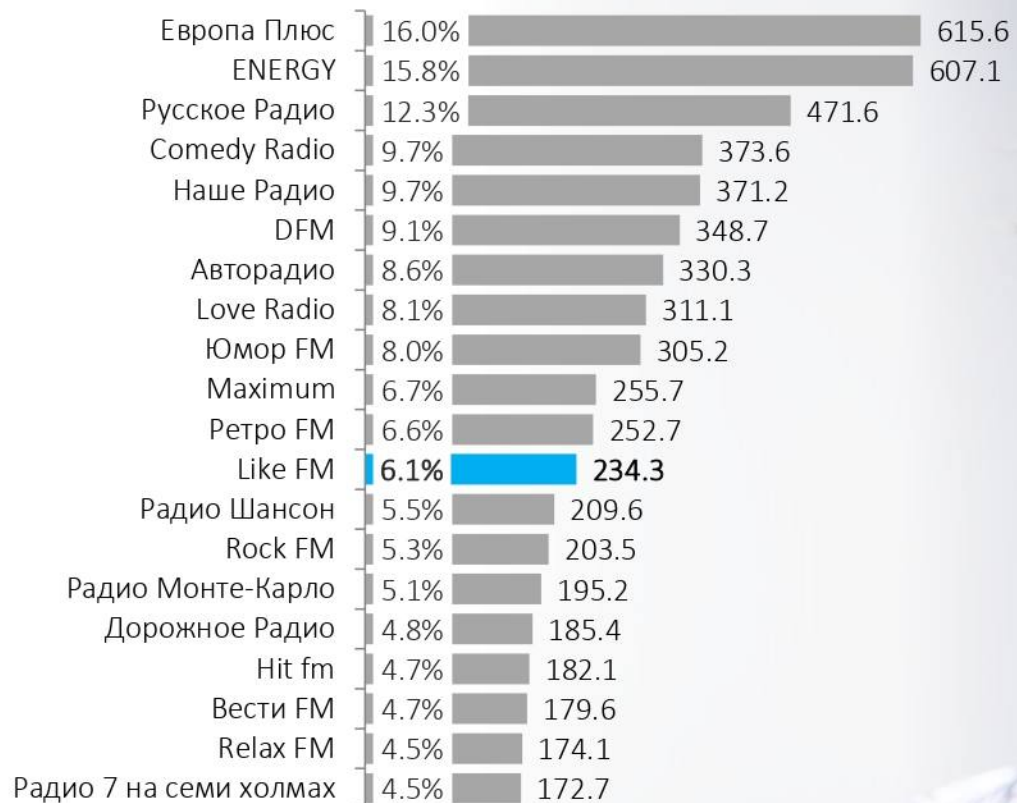


В % от ежедневной аудитории радиостанции  
Источник: Radio Index - Москва, Ноябрь 2015 - Январь 2016. TNS





## РАДИО LIKE FM ВХОДИТ В ТОП-15 СРЕДИ МОЛОДОЙ АУДИТОРИИ ДО 35 ЛЕТ



Ежедневная аудитория (000 человек)

Источник: Radio Index - Москва. Ноябрь 2015 - Январь 2016. TNS



134

420

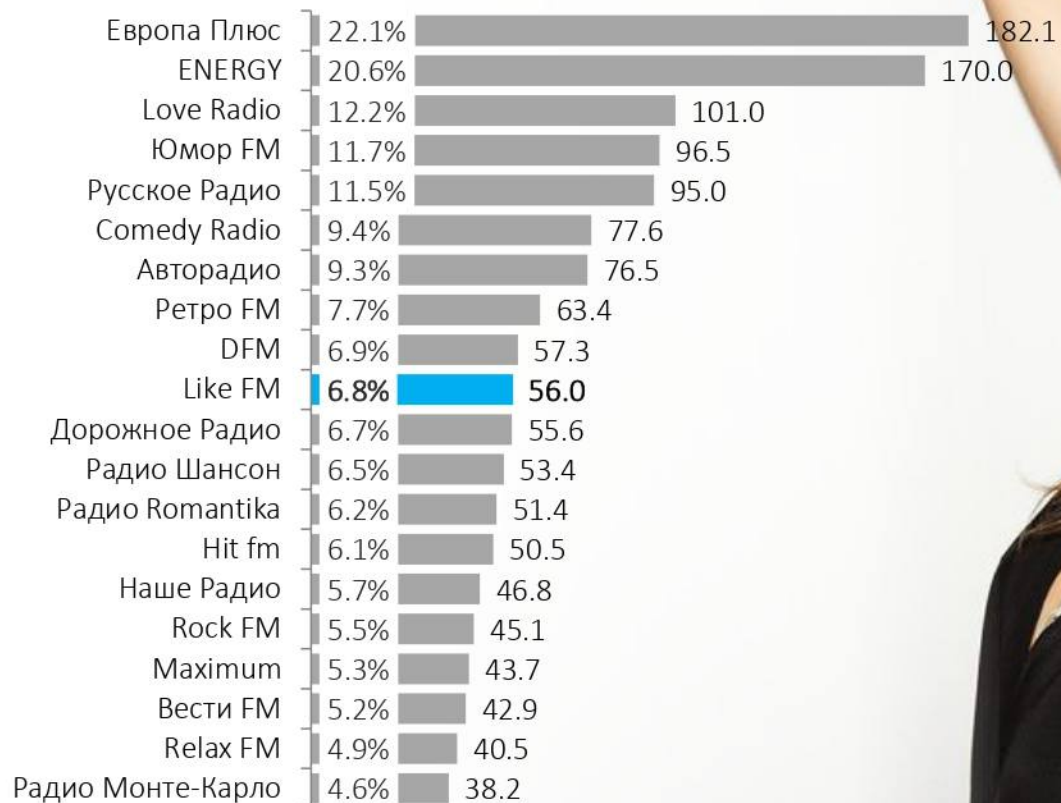
820

630





## РАДИО LIKE FM ВХОДИТ В ТОП-10 СРЕДИ СТУДЕНТОВ, УЧАЩИХСЯ



Ежедневная аудитория (000 человек)

Источник: Radio Index - Москва. Ноябрь 2015 - Январь 2016. TNS



134

420

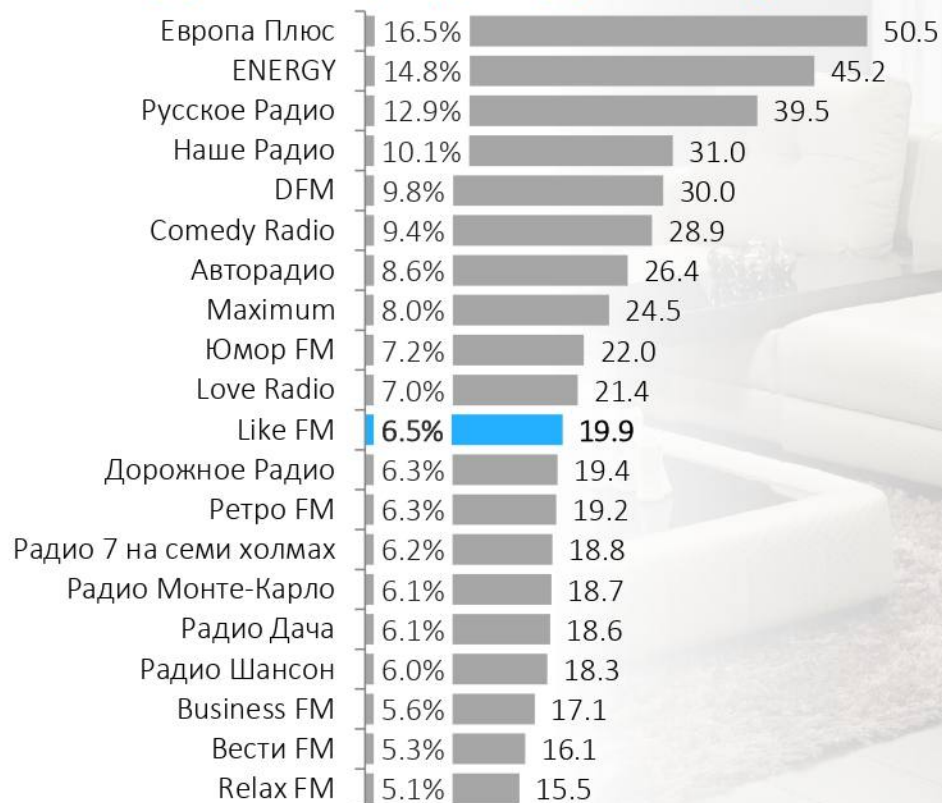
820

630



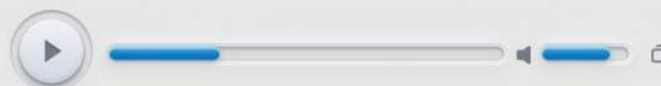


## РАДИО LIKE FM ВХОДИТ В ТОП-15 СРЕДИ ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДО 35 ЛЕТ, С ДОХОДОМ СРЕДНИЙ+



Ежедневная аудитория (000 человек)

Источник: Radio Index - Москва. Ноябрь 2015 - Январь 2016. TNS



134

420

820

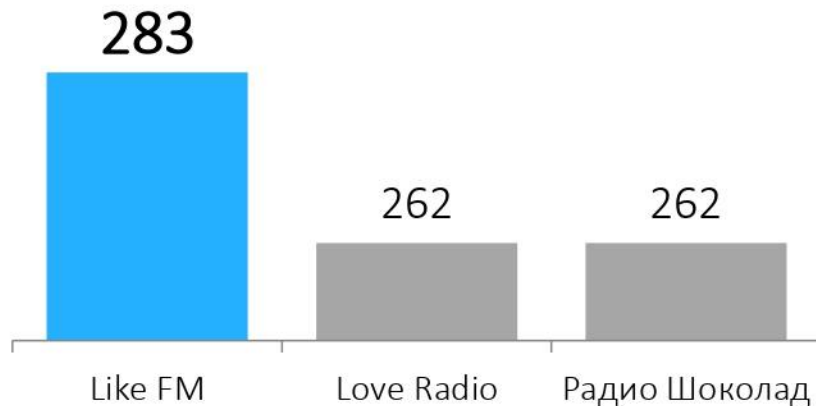
630



## РАДИО LIKE FM СЛУШАЮТ ЛЮДИ, ПУТЕШЕСТВУЮЩИЕ ЗА ГРАНИЦУ



**Like FM - № 1** по индексу соответствия (Affinity Index)\* среди населения до 35 лет, **отдыхавших за границей** за последние полгода



Affinity Index (Индекс Соответствия) - показатель эффективности рекламодателя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем выше значение данного показателя, тем эффективней и целенаправленней рекламное воздействие

**Целевая аудитория:** население до 35 лет, отдыхали за границей за последние полгода

Affinity Index

Источник: Radio Index - Москва. Ноябрь 2015 - Январь 2016. TNS

134



420



820



630





БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВНИМАНИЕ!



On



Off